

Vaja – lokacija in oprema v trgovini

1. Kaj pomeni pojem **lokacija podjetja**?
2. Naštej **dva naravna dejavnika**, ki ju upoštevamo pri izbiri lokacije podjetja.
3. Kaj razumemo pod **gospodarske možnosti** pri izbiri lokacije podjetja?
4. Zakaj je pomembna **bližina usposobljene delovne sile**?
5. Kako **prometne povezave** vplivajo na uspešnost podjetja?
6. Katere vrste poslovnih prostorov poznamo v trgovini?
7. Kaj vse spada med opremo prodajalne?
8. Zakaj mora biti oprema prodajalne prilagojena blagu?
9. Kako razporeditev opreme vpliva na gibanje kupca?
10. Naštej tri dejavnike, ki vplivajo na prijetno vzdušje v prodajnem prostoru.